



# ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА

Создай своё будущее в Ленинградской области

## BRAND BOOK

Руководство по использованию  
логотипа и фирменного стиля

Разработка - группа компаний Lanly | lanly.ru



# СОДЕРЖАНИЕ

1. КОНЦЕПЦИЯ .....	3
2. LOGO BOOK .....	5
Логотип (стандартное изображение) .....	6
Масштабно-координатная сетка .....	7
Цветовые решения логотипа .....	8
Цветовые решения логотипа (инверсия) .....	9
Цветовые решения логотипа (монохром) .....	10
Правила использования логотипа .....	11
Недопустимые варианты использования логотипа .....	13
Фирменные цвета .....	15
Фирменные шрифты .....	16
Фирменные элементы .....	17
3. GUIDELINE .....	18
Визитки для сотрудников .....	19
Фирменная папка .....	23
Фирменный бейдж .....	20
Фирменный пакет .....	24
Фирменные бланки .....	21
Таблички настольные .....	25
Фирменный конверт .....	22
Брендированная одежда .....	26
Брендированный автомобиль .....	27
Фирменный баннерный щит .....	28

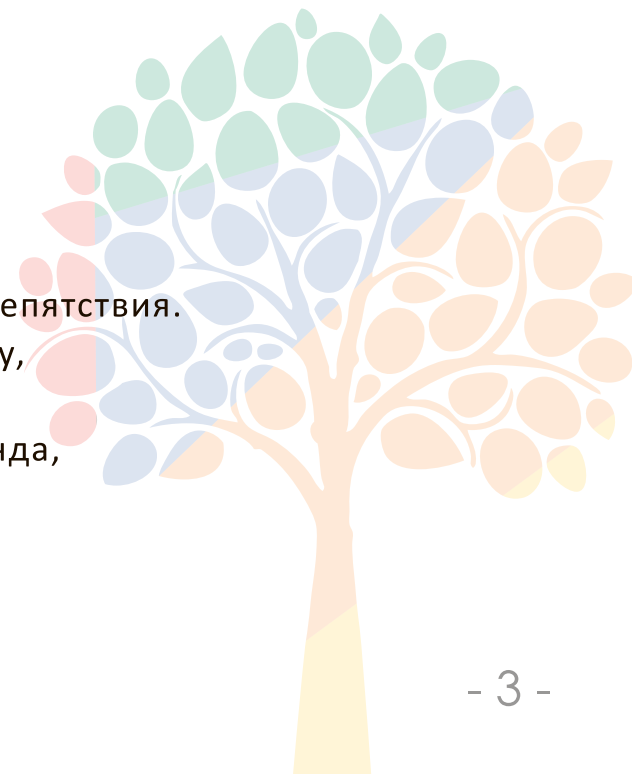


# КОНЦЕПЦИЯ

Концепция логотипа и идентификационных элементов проекта «Территория труда» основана на стилизованной визуализации места, где созданы все благоприятные условия для жизни и профессиональной деятельности. Места, где есть перспективы, где хочется жить и трудиться на благо свое и Ленинградской области, где открываются новые возможности для личного и профессионального роста. Это место для работы, семьи и отношений. Будущее рождается здесь.

Основными элементами являются «сота» и «дерево».

- «Сота», выполненная в широком ободке, символизирует территорию Ленинградской области. Также, «сота» – это символ пчел, трудолюбивых, ответственных за близких. Без труда не достается ничего, поэтому выбрана именно такая форма. Также элемент «сота» имеет много граней, следовательно, делает отсылку к разносторонней личности: многогранным талантам и умениям, как личным, так и профессиональным.
- «Дерево» – символ роста, жизни, процветания и развития. Оно растет вверх к солнцу, стремится только вперед, преодолевая различные препятствия. На дереве много листьев, что так же может давать отсылку на семью, на команду, на работу в коллективе.
- Теги: жизнь, рост, развитие, стремление, совершенствование, семья, команда, много путей, выбор, потребности, сила воли и т.д.



# КОНЦЕПЦИЯ

В центре логотипа изображен знак Комитета по труду и занятости населения Ленинградской области.

Логотип выполнен в вертикальном и горизонтальном вариантах исполнения. Два варианта ориентации необходимы для использования на разных поверхностях и под разные варианты масштабирования.

Логотип выполнен с возможностью использования его, как в полноцветной цифровой и офсетной печати, так и в одном цвете, например, в черно-белом варианте или одноцветном, для вышивки на ткани, шелкографии, тиснения. Трансформируется без искажения.

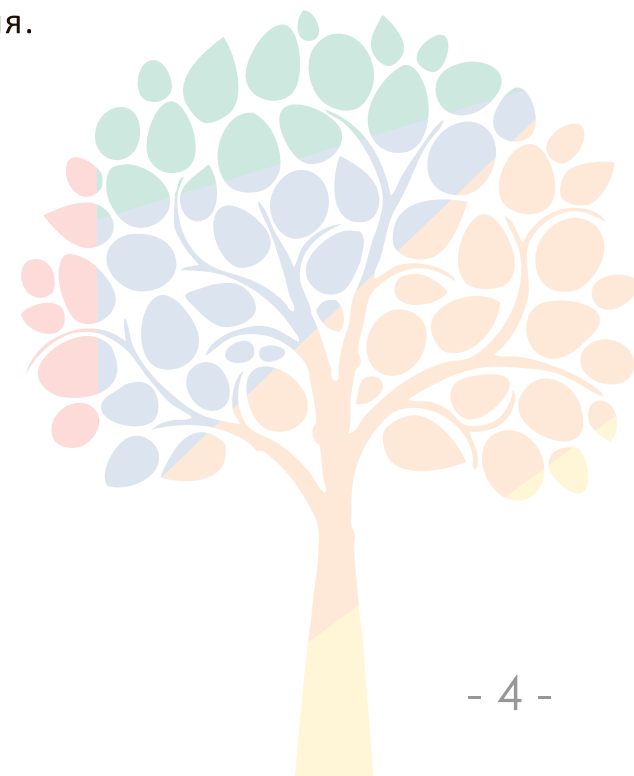
В логотипе и фирменных элементах используется градация следующих цветов:

Красный – вдохновение, энергия, мощь, актуальность.

Синий – разум, дисциплина, порядок, компетентность, логика.

Зеленый – рост, надежда, начало, работоспособность, процветание.

Оранжевый – зрелая личность, радость, сила, безопасность.

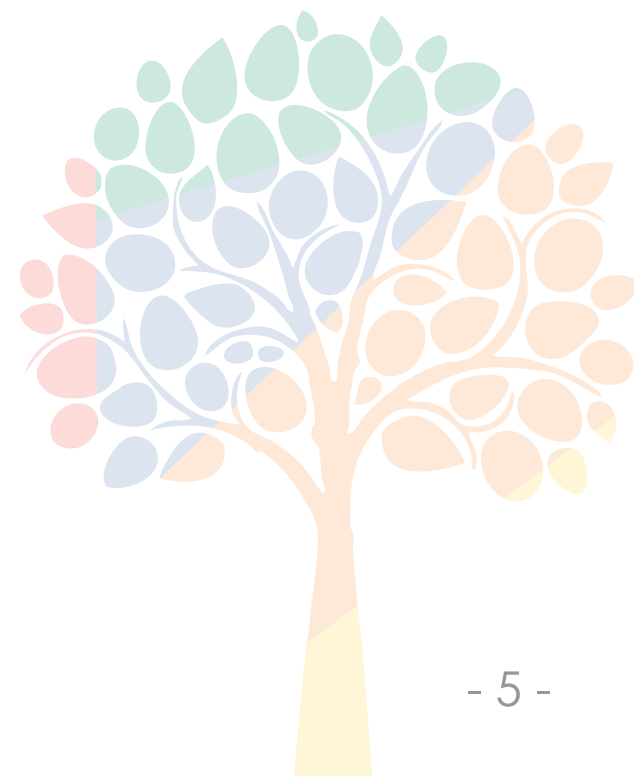




# LOGO BOOK

Зачем нужно данное руководство?

Logo book описывает правила, призванные обеспечить правильный порядок использования логотипа в электронных и печатных материалах. Использование логотипа в материалах должно полностью соответствовать требованиям, отображенным в данном руководстве. Правила использования логотипа являются обязательными для всех видов промо-материалов.



# LOGO BOOK

Логотип (стандартное изображение)

Папка: Logo. Файлы: logo.ai / pdf / png

Вертикальное изображение со слоганом



## ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА

Создай своё будущее в Ленинградской области

Вертикальное изображение без слогана



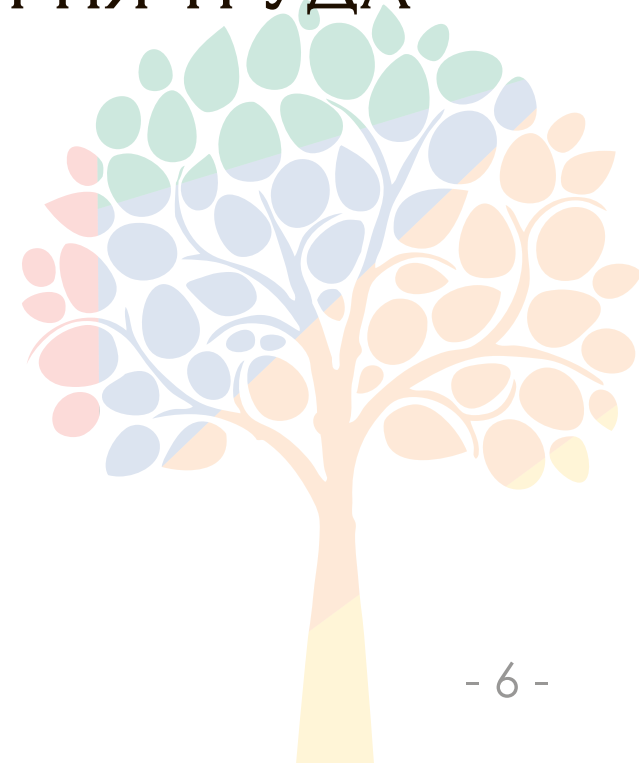
## ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА

Горизонтальное изображение



## ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА

Создай своё будущее в Ленинградской области



Построение логотипа в масштабно-координатной сетке.

Масштабно-координатная сетка используется для нанесения логотипа на поверхность в тех случаях, когда цифровая печать на них невозможна.



При необходимости, возможно применение одноцветного варианта логотипа, как в основных фирменных цветах, так и в черно-белом варианте.



ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА



ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА



ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА



ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА



ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА



ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА



При невозможности использования стандартного варианта логотипа, возможно использование инвертированного варианта логотипа.



В большинстве случаев необходимо придерживаться использования цветного логотипа (только в фирменных цветах). В случае черно-белой печати, необходимо использовать монохромный логотип или логотип в градациях серого. Монохромный логотип используется в случае, когда нанесение возможно только одной краской или при нестандартных видах нанесения.

Логотип в градациях серого



# ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА

Создай своё будущее в Ленинградской области

Монохромная версия логотипа



# ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА

Создай своё будущее в Ленинградской области

На этой странице показаны минимальные приемлемые размеры логотипа, обеспечивающие нормальную читаемость и качество отображения на различных носителях (например, для тиснения).



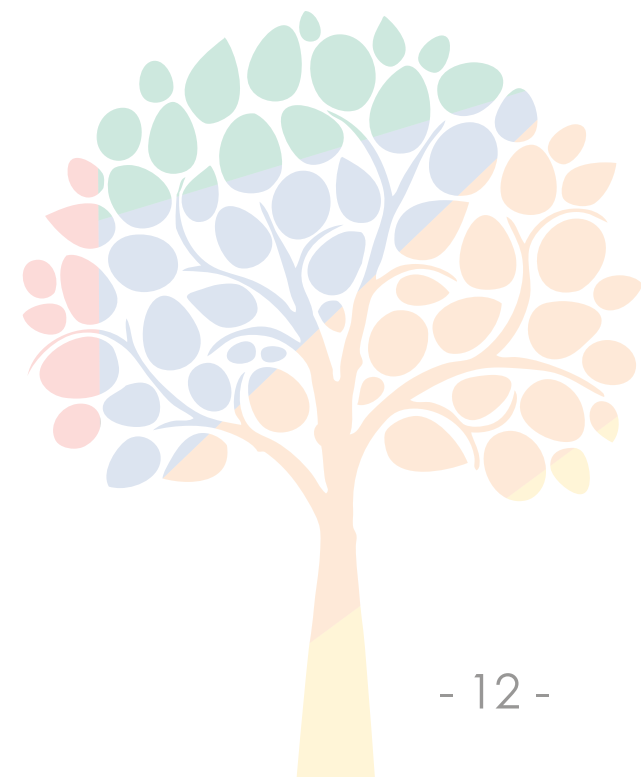
200 px при 72dpi  
в макете



Минимально допустимое свободное поле вокруг логотипа.



Знаком «X» отмечено условно допустимое расстояние





Недопустимо исказить пропорции элементов логотипа, сжимать, растягивать, применять какие-либо эффекты к логотипу. Не допускается размножить логотип, поворачивать его по своей оси, изменять шрифт и цвет логотипа.



Нельзя использовать логотип на пестрой картинке или на фоне, который сливается с логотипом.



# LOGO BOOK

## Фирменные цвета

Основные фирменные цвета:

RGB: 210. 74. 67.  
CMYK: 0. 100. 100. 0.  
PANTONE 485 C

RGB: 78. 140. 92.  
CMYK: 100. 23. 100. 3.  
PANTONE 355 C

RGB: 226. 145. 68.  
CMYK: 0. 47. 100. 0.  
PANTONE 144 C

RGB: 92. 118. 177.  
CMYK: 84. 55. 5. 0.  
PANTONE 660 C

RGB: 243. 204. 69.  
CMYK: 1. 17. 100. 0.  
PANTONE 7406 C

RGB: 32. 22. 0.  
CMYK: 0. 0. 0. 100.  
PANTONE: black 100%

Дополнительные фирменные цвета и градиент (входят в эмблему «Комитета по труду и занятости населения Ленинградской области»):

RGB: 91. 128. 192.  
CMYK: 84. 45. 0. 0.  
PANTONE 7455 C

RGB: 63. 81. 136.  
CMYK: 100. 75. 0. 20.  
PANTONE 662 C

Альтернативный  
градиент



В качестве основного шрифта в логотипе используется гарнитура семейства:

Karelia (normal) / Русский вариант

*Karelia (italic) / Русский вариант*

**Karelia (bold) / Русский вариант**

***Karelia (bold italic) / Русский вариант***

В качестве шрифта дескриптора и дополнительных надписей используется гарнитура семейства:

Calibri (light) / Русский вариант

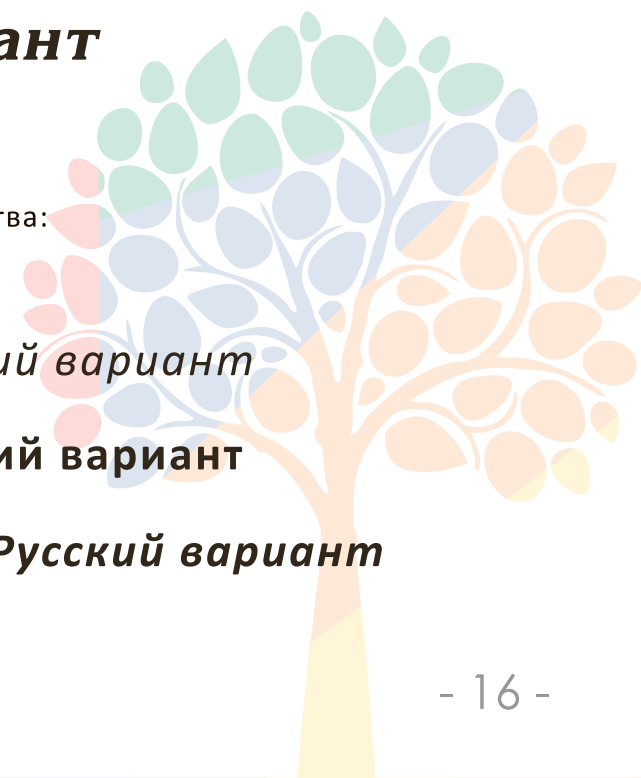
*Calibri (light italic) / Русский вариант*

Calibri (regular) / Русский вариант

*Calibri (italic) / Русский вариант*

**Calibri (bold) / Русский вариант**

***Calibri (bold italic) / Русский вариант***



Для оформления айдентики, полиграфии, сувенирной и прочей рекламной продукции, используются следующие элементы графики и паттерны:

Полоса с чередованием разных фирменных цветов.  
Ее можно растягивать, менять пропорции, в зависимости от особенностей дизайн-макетов.



Дерево, представленное в разных цветовых градациях.  
Сочетания фирменных цветов в дереве можно видоизменять, не искажая форму иконки-дерева, в зависимости от особенностей дизайн-макетов.



# GUIDELINE

Зачем нужно данное руководство?

Гайдлайн – это руководство, описывающее основные принципы грамотного применения визуальных идентификаторов бренда на различных носителях в различных коммуникациях.

Гайдлайн позволяет компании контролировать использование бренда, регламентировать размеры логотипа, фирменные цвета, шрифты и множество элементов, создающих фирменный стиль, и, как следствие, помогает сохранить лицо компании.



# GUIDELINE

Визитки для сотрудников  
Папка: Vizitki. Файлы: vazitki.ai / pdf

Обратная сторона визитки (90x50)



Основной вариант двусторонней визитки



Вариант односторонней, общей визитки



Обратная сторона визитки (дополнительный вариант)



Рекомендованная бумага:

1. «Испира» белая с выборочным UF-лаком на элементах.
2. Мелованная белая с матовой ламинацией и выборочным лаком на элементах.

Рекомендованный тип печати:

цифровая, офсетная (зависит от тиража).



# GUIDELINE

Фирменный бейдж  
Папка: Beydgi. Файлы: beydgi.ai / pdf

Бейдж 65x35 (реальный размер)


Рекомендованная бумага:  
мелованная белая, «сплендоргель», «испира».

Рекомендованный тип печати:  
цифровая, офсетная.





## Бланк А4, основной



**ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА**  
Создай свой будущее в Ленинградской области

**Вариант бланка:**

Концепция логотипа и идентификационных элементов проекта «Территория труда» основана на стилизованной визуализации места, где созданы все благоприятные условия для жизни и профессиональной деятельности. Места, где есть перспективы, где хочется жить и трудиться на благо свое и Ленинградской области, где открываются новые возможности для личного и профессионального роста. Это место для работы, семьи и отношений. Будущее рождается здесь.

Основными элементами являются «сота» и «дерево».


- «Сота», выполненная в широком ободке, символизирует территорию Ленинградской области. Также, «сота» – это символ пчел, трудолюбивых, ответственных за близких. Без труда не достается ничего, поэтому выбрана именно такая форма. Также элемент «сота» имеет много граней, следовательно, делает отсылку к разносторонней личности: многогранным талантам и умениям, как личным, так и профессиональным.
- «Дерево» – символ роста, жизни, процветания и развития. Оно растет вверх к солнцу, стремится только вперед, преодолевая различные препятствия. На дереве много листьев, что так же может давать отсылку на семью, на команду, на работу в коллективе.
- Теги: жизнь, рост, развитие, стремление, совершенствование, семья, команда, много путей, выбор, потребности, сила воли и т.д. В центре логотипа изображен знак Комитета по труду и занятости населения Ленинградской области.

📍 198207, г. Санкт-Петербург,  
Трамвайный пр., д.12

☎ +7 (900) 999 99 00  
☎ +7 (900) 999 99 00

✉ info@tt47.ru  
🌐 www.территориятруда.рф

## Вариант с подложкой



**ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА**  
Создай свой будущее в Ленинградской области

**Вариант бланка:**

Концепция логотипа и идентификационных элементов проекта «Территория труда» основана на стилизованной визуализации места, где созданы все благоприятные условия для жизни и профессиональной деятельности. Места, где есть перспективы, где хочется жить и трудиться на благо свое и Ленинградской области, где открываются новые возможности для личного и профессионального роста. Это место для работы, семьи и отношений. Будущее рождается здесь.

Основными элементами являются «сота» и «дерево».

- «Сота», выполненная в широком ободке, символизирует территорию Ленинградской области. Также, «сота» – это символ пчел, трудолюбивых, ответственных за близких. Без труда не достается ничего, поэтому выбрана именно такая форма. Также элемент «сота» имеет много граней, следовательно, делает отсылку к разносторонней личности: многогранным талантам и умениям, как личным, так и профессиональным.
- «Дерево» – символ роста, жизни, процветания и развития. Оно растет вверх к солнцу, стремится только вперед, преодолевая различные препятствия. На дереве много листьев, что так же может давать отсылку на семью, на команду, на работу в коллективе.
- Теги: жизнь, рост, развитие, стремление, совершенствование, семья, команда, много путей, выбор, потребности, сила воли и т.д. В центре логотипа изображен знак Комитета по труду и занятости населения Ленинградской области.

📍 198207, г. Санкт-Петербург,  
Трамвайный пр., д.12

☎ +7 (900) 999 99 00  
☎ +7 (900) 999 99 00

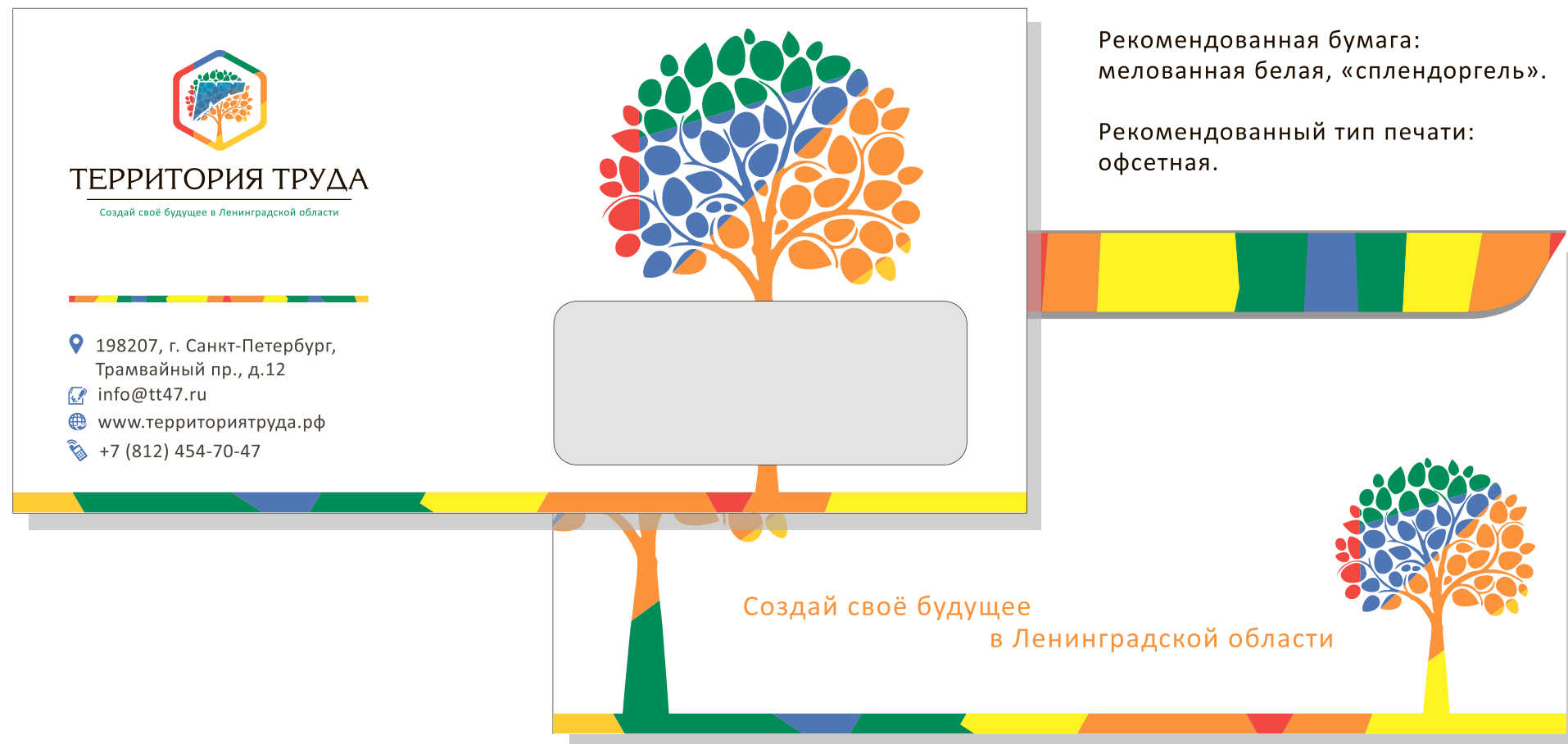
✉ info@tt47.ru  
🌐 www.территориятруда.рф



# GUIDELINE

Фирменный конверт  
Папка: Konvert. Файлы: konvert.ai / pdf

Конверт E65 (размер - 220x110)



Рекомендованная бумага:  
мелованная белая, «сплендоргель».

Рекомендованный тип печати:  
офсетная.

Создай своё будущее  
в Ленинградской области

# GUIDELINE

Фирменная папка  
Папка: Папка. Файлы: папка.ai / pdf

Папка 210x290

Рекомендованная бумага:

1. «Испира» белая с выборочным УФ-лаком на элементах.
2. Мелованная белая с матовой ламинацией и выборочным лаком на элементах.

Рекомендованный тип печати:

цифровая, офсетная  
(зависит от тиража).



# GUIDELINE

Фирменный пакет  
Папка: Paket. Файлы: paket.ai / pdf

Пакет бумажный 297x420 (А3 формат)

Рекомендованная бумага:  
Мелованная белая с матовой ламинацией  
и выборочным лаком на элементах.

Рекомендованный тип печати:  
цифровая, офсетная (зависит от тиража).



# GUIDELINE

Таблички настольные  
Папка: Tablichka. Файлы: tablichka.ai / pdf



Табличка 223x80

Рекомендованная бумага:  
мелованная белая, «сплендоргель».

Рекомендованный тип печати:  
цифровая, офсетная.



# GUIDELINE

Брендовая одежда  
Папка: Odejda. Файлы: odejda.pdf



# GUIDELINE

Брендированный автомобиль  
Папка: Avto. Файлы: avto.psd / jpg



# GUIDELINE

Фирменный баннерный щит  
Папка: Banner. Файлы: banner.pdf



Баннерный щит 3x6 м  
В исходнике представлен в векторе,  
в пропорционально уменьшенном  
формате 30x60 мм







# ТЕРРИТОРИЯ ТРУДА

Создай своё будущее в Ленинградской области

БЛАГОДАРИМ  
ЗА ВНИМАНИЕ



Разработка - Группа компаний Lanly | lanly.ru